

Politica întreprinderii

Întreprinderea

STAR ASSEMBLY s.r.l. (STA) este un furnizor internațional din industria de automobile pentru fabricarea și prelucrarea de componente complexe Powertrain și montajul cutiilor de viteză.

Ca întreprindere a Mercedes-Benz AG, îmbinăm în locația din Transilvania Know-how-ul de la Mercedes-Benz AG în ceea ce privește prelucrarea metalelor cu avantaje locale pentru dezvoltarea economică.

Clienții noștri exigenți, în mare parte din industria de automobile, găsesc în STA un partener sigur și competent, care poate îndeplini, la o calitate de vârf, multiplele cerințe ale clienților.

Ne identificăm cu valorile întreprinderii Mercedes-Benz AG: disciplină, integritate, respect și entuziasm.

Clientul

Țelul nostru absolut este mulțumirea clienților noștri. Vrem să-i mulțumim pe clienții noștri cu o calitate elocventă și cu vânzări garantate. Bazele pentru toate acțiunile care contribuie la asigurarea succesului durabil pe piață sunt reprezentate prin calitatea de vârf, siguranța produsului, protecția activă a mediului și securitatea muncii. Printr-un sistem de management cuprinzător ne creăm avantaje concurențiale și contribuim în mare măsură la asigurarea viitorului întreprinderii noastre și a locurilor de muncă.

Principiile politicii întreprinderii sunt următoarele:

1. Îmbunătățire continuă a satisfacției clienților printr-o calitate de vârf a produselor. Țelul nostru este zero defecte.
2. Procese de fabricație și instalații de producție, care corespund cel puțin stadiului recunoscut al tehnicii și al tehnicii de securitate, precum și o planificare optimă și flexibilă. Noi fabricăm produsele noastre ținând cont de rezultatul economic maxim posibil.
3. Angajați calificați, motivați și responsabili, care respectă cerințele de calitate, de mediu, precum și de securitatea muncii.
4. Sistem de management efektiv și unitar, care să garanteze prin evaluarea regulată respectarea acțiunilor pentru asigurarea calității, pentru îmbunătățirea continuă în domeniul mediului, precum și a securității muncii.
5. Cerințe legale și relevante pentru mediu, precum și altele, care sunt considerate ca fiind un standard minim și o provocare spre îmbunătățire.

Angajații

Satisfacția clienților, țelurile cantitative și calitative influențează angajații motivați și orientați spre succes, care se identifică cu politica întreprinderii și se implică consecvent în munca zilnică.

Aceasta necesită un stil de conducere, care pretinde creativitate, conștiință a responsabilității, angajament și voință de a decide în cadrul condițiilor cadru stabilite și care trebuie respectate. În acest context, pentru STA conducere înseamnă:

1. definirea de responsabilități și împuterniciri
2. stabilirea de cerințe clare și recunoașterea realizărilor
3. promovarea identificării angajaților cu întreprinderea
4. practicarea unei politici de informare deschisă și punctuală
5. consolidarea sentimentului de unitate în întreprindere („STA is more than work“)
6. punerea de acord a dorințelor angajaților, ale întreprinderii, precum și a specificațiilor legale pentru configurarea mediului de lucru.

Aceasta pretinde de la toți un grad înalt de capacitate de învățare și flexibilitate. De aceea ne considerăm ca fiind o organizație care învață, al cărei factor important de succes sunt angajații.

Societatea

Ne vedem ca parte a unei societăți, la a cărei stabilitate și prosperitate vrem să contribuim. Ca unul dintre marii angajatori în regiune suntem conștienți de responsabilitatea deosebită pentru locațiile noastre Cugir și Sebeș. Susținerea dezvoltării acestor locații este unul dintre țelurile noastre declarate. Pornind de aici, ca întreprindere Mercedes-Benz AG, avem o funcție exemplară în ceea ce privește respectarea regulilor și a legilor interne și externe. Baza acțiunii noastre sunt Directivele de compliance, „Standardul de conduită în afaceri“, „Codul etic“, precum și directivele referitoare la teme, cum ar fi: „anticorupție“, „conflictul de interese“ și „protejarea patrimoniului“.

O deosebită însemnătate pentru noi au:

Normele etice: tindem spre un comportament etic superior. Toți angajații STA sunt îndrumați, ca în cadrul acțiunii lor responsabile să se implice sincer și onest cu puterea lor de discernământ. Nu este permis ca poziția în întreprindere să fie lezată în interes personal. Fiecare angajat trebuie să fie conștient de poziția sa exemplară în întreprindere și să acționeze corespunzător acesteia.

Ecologia: Protecția mediului este parte integrantă a politicii întreprinderii noastre și este în strânsă legătură cu acțiunea noastră. Fiecare angajat este obligat să protejeze activ mediul înconjurător prin deciziile și acțiunile sale.

Fidelitatea față de lege: în toate deciziile și acțiunile firmei sunt respectate strict legile importante, în vigoare.

Sebeș, 25.01.2021, Achim Gheorghe



Unternehmenspolitik

Das Unternehmen

Die STAR ASSEMBLY GmbH (STA) ist ein internationaler Automobilzulieferer für die Herstellung und Bearbeitung von Powertrain-Komponenten und Montage von Getrieben.

Als Unternehmen der Mercedes-Benz AG, am Standort Siebenbürgen vereinigen wir das Metallbearbeitungs-Know-how der Mercedes-Benz AG mit lokalen Lohnkostenvorteilen.

Unsere anspruchsvollen Kunden, größtenteils Unternehmen der Automobilindustrie, finden in der STA einen zuverlässigen und kompetenten Partner, der umfangreiche Kundenbedürfnisse qualitativ hochwertig erfüllen kann.

Wir identifizieren uns mit den Unternehmenswerten der Mercedes-Benz AG: Disziplin, Integrität, Respekt und Leidenschaft.

Der Kunde

Unser oberstes Ziel ist die Zufriedenheit unserer Kunden. Wir wollen unsere Kunden mit überzeugender Qualität und dem Vertrieb unserer Produkte zufrieden stellen. Höchste Qualität, Produktsicherheit, aktiver Umweltschutz und Arbeitssicherheit sind die Grundlagen für alle Maßnahmen, die dazu beitragen, einen nachhaltigen Erfolg am Markt zu sichern. Durch ein umfassendes Managementsystem schaffen wir uns Wettbewerbsvorteile und tragen maßgeblich zur Zukunftssicherung unseres Unternehmens und zur Sicherung von Arbeitsplätzen bei.

Die Basis hierfür sind folgende Grundsätze der Unternehmenspolitik:

1. Kontinuierliche Verbesserung der Kundenzufriedenheit durch höchste Produktqualität. Für uns gilt das Null-Fehler-Ziel.
2. Fertigungsverfahren und Produktionsanlagen, die mindestens dem anerkannten Stand der Technik und Sicherheitstechnik entsprechen sowie eine optimale und flexible Planung. Dabei fertigen wir unsere Produkte unter Berücksichtigung des wirtschaftlichen Optimums.
3. Qualifizierte, motivierte und verantwortungsbewusste Mitarbeiter, die den Qualitäts-, Arbeitssicherheits- und Umweltansprüchen persönlich verpflichtet sind.
4. Ein effektives, einheitliches Managementsystem, das durch regelmäßige Bewertung die Einhaltung von Maßnahmen zur Qualitätssicherung, zur kontinuierlichen Verbesserung der Umweltleistungen sowie des Arbeitsschutzes gewährleistet.
5. Die umweltrelevanten gesetzlichen und sonstigen Anforderungen werden als Mindeststandard und als Aufforderung zur Verbesserung betrachtet.

Die Mitarbeiter

Kundenzufriedenheit, quantitative und qualitative Ziele bedingen motivierte und erfolgsorientierte Mitarbeiter, die sich mit der Unternehmenspolitik identifizieren und diese konsequent in der täglichen Arbeit umsetzen.

Dies bedarf eines Führungsstils, der die Kreativität, das Verantwortungsbewusstsein, das Engagement und den Entscheidungswillen innerhalb der vorgegebenen und einzuhaltenden Rahmenbedingungen fördert. In diesem Zusammenhang bedeutet Führung für die STA:

1. Verantwortlichkeiten und Befugnisse definieren
2. Klare Leistungsanforderungen stellen und gute Leistungen anerkennen
3. Die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen fördern
4. Eine offene und rechtzeitige Informationspolitik betreiben
5. Das Wir-Gefühl im Unternehmen stärken („STA is more than work“)
6. Bei der Gestaltung der Arbeitsumgebung die Belange der Mitarbeiter, des Unternehmens sowie der gesetzlichen Vorgaben in Einklang bringen

Dies erfordert von allen einen hohen Grad der Lernfähigkeit und Flexibilität. Daher verstehen wir uns als lernende Organisation, deren wichtigster Erfolgsfaktor die Mitarbeiter sind.

Die Gesellschaft

Wir sehen uns als Teil einer Gesellschaft, zu deren Bestand und Wohlergehen wir beitragen wollen. Als einer der großen Arbeitgeber in der Region sind wir uns der besonderen Verantwortung für unsere Standorte Cugir und Sebes bewusst. Die Unterstützung der Entwicklung dieser Standorte ist eines unserer erklärten Ziele. Darüber hinaus haben wir als Unternehmen der Mercedes-Benz AG eine Vorbildfunktion was die Einhaltung von internen und externen Regeln und Gesetzen betrifft. Grundlage unseres Handelns sind unsere Compliance Richtlinien, unsere „Standards geschäftlichen Verhaltens“, „Code of Ethics“ sowie den Richtlinien zu den Themen „Anti-Korruption“, „Interessenskonflikte“ sowie „Schutz von Vermögenswerten“.

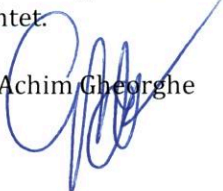
Besondere Bedeutung haben für uns darüber hinaus:

Ethische Normen: Wir streben ein hohes Maß an ethischem Verhalten an. Alle Mitarbeiter der STA sind angehalten, im Rahmen ihres eigenverantwortlichen Handelns ihr Urteilsvermögen ehrlich und redlich einzusetzen. Die geschäftliche Stellung im Unternehmen darf nicht zum persönlichen Nutzen missbraucht werden. Jeder Mitarbeiter muss sich seiner Vorbildfunktion im Unternehmen bewusst zu sein und soll dementsprechend handeln.

Ökologie: Der Umweltschutz ist integraler Bestandteil unserer Unternehmenspolitik und untrennbar mit unserem Handeln verbunden. Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, die Umwelt durch seine Entscheidungen und Handlungen aktiv zu schützen.

Gesetzestreue: Bei allen geschäftlichen Entscheidungen und Handlungen werden die jeweiligen wesentlichen Gesetze strikt beachtet.

Sebeş, 25.01.2021, Achim Gheorghe



Company policy

Company

STAR ASSEMBLY s.r.l. (STA) is an international supplier in the automotive industry for the manufacture and processing of complex Powertrain components and gearbox assembly.

As a company of Mercedes-Benz AG, we combine in the location in Transylvania the know-how from Mercedes-Benz AG regarding the processing of metals with local advantages for economic development.

Our demanding customers, mostly from the automotive industry, find in STA a safe and competent partner, who can meet, at a top quality, the multiple requirements of customers.

We identify ourselves with the values of Mercedes-Benz AG: discipline, integrity, respect and enthusiasm.

Customer

Our absolute goal is to satisfy our customers. We want to satisfy our customers with eloquent quality and guaranteed sales. The foundations for all actions that contribute to ensuring sustainable market success are represented by top quality, product safety, active environmental protection and occupational safety. Through a comprehensive management system we create competitive advantages and contribute greatly to securing the future of our company and our jobs.

The principles of the company policy are as follows:

1. Continuous improvement of customer satisfaction through top quality products. Our goal is zero defects.
2. Manufacturing processes and production facilities, which correspond at least to the recognized state of the art and safety technology, as well as optimal and flexible planning. We manufacture our products taking into account the maximum possible economic result.
3. Qualified, motivated and responsible employees who meet the requirements of quality, environment and occupational safety.
4. Effective and unitary management system, which guarantees through regular evaluation the observance of the actions for quality assurance, for the continuous improvement in the field of environment, as well as of the work safety.
5. Legal and environmental requirements, as well as others, which are considered as a minimum standard and a challenge for improvement.

Employees

Customer satisfaction, quantitative and qualitative goals influence motivated and success-oriented employees, who identify with the company's policy and are consistently involved in daily work.

It requires a leadership style that requires creativity, awareness of responsibility, commitment and willingness to decide within the framework conditions set and to be respected. In this context, for STA management means:

1. defining responsibilities and empowerment
2. setting clear requirements and recognizing achievements
3. promoting the identification of employees with the company
4. practicing an open and punctual information policy
5. strengthening the sense of unity in the company ("STA is more than work")
6. matching the wishes of employees, the company, as well as the legal specifications for the configuration of the work environment.

It requires a high degree of learning ability and flexibility from everyone. That is why we consider ourselves as a learning organization, whose important success factor are the employees.

Society

We see ourselves as part of a society, to whose stability and prosperity we want to contribute. As one of the largest employers in the region we are aware of the special responsibility for our Cugir and Sebeş locations. Supporting the development of these locations is one of our stated goals. Starting from here, as a Mercedes-Benz AG company, we have an exemplary role in terms of compliance with internal and external rules and laws. The basis of our action is the Compliance Directives, the "Standard of Business Conduct", the "Code of Ethics", as well as the directives on topics such as: "anti-corruption", "conflict of interest" and "protection of heritage".

Of special significance for us are:

Ethical norms: we tend towards a higher ethical behavior. All STA employees are instructed to engage sincerely and honestly with their power of discernment in their responsible action. The position in the company is not allowed to be harmed in personal interest. Every employee must be aware of his exemplary position in the company and act accordingly.

Ecology: Environmental protection is an integral part of our company's policy and is closely linked to our action. Every employee is obliged to actively protect the environment through his decisions and actions.

Fidelity to the law: in all company decisions and actions the important laws are strictly observed and applied.

Sebeş, 25.01.2021, Achim Georghe

